2025 年度

福建省广播电视局

（局本级）部门预算

目 录

第一部分 部门概况 4
一、部门主要职责 5
二、部门预算单位构成 6
三、单位主要工作任务 7
第二部分 2025 年度单位预算表 15
一、收支预算总表 16
二、收入预算总表 17
三、支出预算总表 19
四、财政拨款收支预算总表 21
五、一般公共预算拨款支出预算表 22
六、政府性基金预算拨款支出预算表 23
七、国有资本经营预算拨款支出预算表 24
八、一般公共预算支出经济分类情况表 25
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 ... 26
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 ... 27
十一、部门专项资金管理清单目录 28
第三部分 2025 年度单位预算情况说明 30
一、预算收支总体情况 31
二、一般公共预算拨款支出情况 31

三、政府性基金预算拨款支出情况 32
四、国有资本经营预算拨款支出情况 32
五、一般公共预算拨款基本支出情况 32
六、一般公共预算“三公”经费支出情况 33
七、预算绩效目标情况 33
八、其他重要事项说明 40
第四部分 名词解释 41

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

根据《中共福建省委办公厅 福建省人民政府办公厅关于印发<福建省广播电视局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（闽委办发〔2019〕13号），省广播电视局主要职责是：

（一）贯彻党的宣传方针政策，执行广播电视、网络视听节目服务管理有关法律法规和政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）负责起草广播电视、网络视听服务节目服务管理的地方性法规及规章，拟订相关政策并负责组织实施和监督检查，指导、推进广播电视领域的体制机制改革。

（三）负责拟订广播电视领域事业发展规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导监督、协调推进广播电视重点基础设施建设，扶助老少贫地区广播电视建设和发展。

（四）指导、协调、推动广播电视领域产业发展，拟订发展规划、产业政策并组织实施。

（五）负责对全省各级各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。依法实施行政许可，指导对市场经营活动的监督管理工作。依法组织查处重大违法违规行为。负责协调管理记者站等广播电视媒体驻闽机构。

（六）指导推动电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目和网络视听节目的内容和质量。

指导、监管广播电视广告播放。

（七）指导、协调广播电视全省性重大宣传活动，组织实施广播电视节目评价工作。

（八）推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。

（九）组织拟订广播电视科技发展规划、政策并组织实施和监督检查，贯彻执行国家行业技术标准。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、协调、推进应急广播体系建设。指导、协调全省广播电视系统安全和保卫工作。指导、督促广播电台和电视台落实辐射设施的污染防治措施。

（十）按规定开展广播电视对外及对台港澳交流与合作，协调推动广播电视领域走出去工作。按规定开展广播电视节目的进口、收录和管理工作。

（十一）指导广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

（十二）负责电视以及网络视听节目的动漫节目监管。

（十三）完成省委和省政府交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，福建省广播电视局包括10个机关行政处室，其中：列入2025年部门预算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	福建省广播电视局（本级）

三、单位主要工作任务

2025 年是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年，是“十四五”规划收官、谋划“十五五”的关键之年，也是广电行业深化改革、转型发展的关键一年。全省广播电视和网络视听工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚守“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命，坚持广电视听“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向，坚持守正创新、勇于担当、主动作为，深入贯彻落实全国、全省宣传思想文化工作会议和全国广播电视工作会议精神，贯彻落实省委十一届六次、七次全会精神，深入实施广电视听阵地提升、精品创作、服务提质、发展增效、交流深化、管理创新“六大工程”，为发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强省贡献广电力量。

（一）深入实施阵地提升工程

1.深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传。持续推进广播电视媒体“头条”建设、网络视听平台“首屏首页”

建设和短视频“首屏首推工程”。精心组织习近平总书记重要活动、重要讲话精神宣传，围绕宣传阐释习近平文化思想，策划制作内容鲜活、形式新颖的电视节目、短视频等。支持创作播出《中国正在说》《思·享》等理论节目和重点专题、专栏。

2.深化主题主线宣传。做好习近平总书记来闽考察一周年、生态省战略构想提出25周年、抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等宣传报道。传承弘扬红色文化，赓续繁荣优秀传统文化，坚持不懈以文化人，扎实推进“闽人智慧”和“福”文化、海洋文化、朱子文化等宣传。开展重点纪录片选题创作和“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”暨“中国梦 新征程”主题原创网络节目征集推选展播、网络视听精品创作传播工程和网络视听节目季度、年度推优工作等。谋划举办首届全省广播电视公益广告大赛。继续开展海洋文化系列短视频《听见这片海》创作传播工程项目。

3.加强我省经济文化宣传。围绕省委省政府重点工作任务部署，精心策划议题，推出一系列经济类节目栏目，创新做好“三争”行动宣传报道。筹划开展优秀主题公益宣传活动评选扶持工作，推进“中医文化宣传”等重点宣传项目创作展播。针对热点敏感问题，广播电视媒体把握好时度效，做到及时引导、深度引导、有效引导。

4.加强广电新媒体联盟建设。制定“新媒体联盟三年行动计划”，围绕重要时间节点开展选题征集、作品展播、融媒直播和专项培训等系列活动，推进多渠道协同传播、网上

网下协调传播和跨区域跨层级传播。

（二）深入实施精品创作工程

5.加大政策引导。修订完善《福建省电视剧网络剧创作生产专项资金管理办法》，继续实施《全方位推进闽派电视剧高质量发展五年行动计划（2021-2025）》《推动新时代福建电视纪录片高质量发展三年（2023 年-2025 年）行动计划》。加强福建特色题材挖掘，发布“十四五”第四批闽派重点电视剧（网络影视剧）选题片单。举办中国电视剧名家福建故事采风行系列活动，吸引一批全国优秀影视创作机构和人才来闽创作。

6.推动重点剧目创作。重点指导电视剧《你的世界如此美丽》《云坞上》《竹书谣》、纪录片《海丝双城记》《黄檗》《寻找日意格》《鼓岭 鼓岭》《烽火长空》《两岸一家人》、网络电影《海上焰火》、网络微短剧《巡境前夜》、动画片《闽都侠仙传之靖姑》《宁德山海奇遇记——茶色常青》《依娜和恰恰 第二季》《安全警长啦咘啦哆系列动画》等创作生产。重点推动《浴血荣光》《暗夜深海》《树下有片红房子》等尽早播出。

7.加大微短剧扶持力度。发布促进福建微短剧产业发展的意见，积极组织实施“微短剧+”行动计划，推动微短剧与千行百业结合，激发全社会深度参与网络文艺创新创造的活力，丰富拓展微短剧题材、体裁。开展“青春逐梦·强国有我”项目制作展播活动，组织福建省“志青春”创意短视频大赛。

8.强化服务保障。继续实施“拍在福建”推广行动，健全完善市、县（区）影视拍摄服务机构，深入打造厦漳泉、福宁平“1小时拍摄圈”，继续推动厦门、平潭、泰宁等影视基地联动发展，加强全省影视拍摄服务体系建设。完善优化电视剧、网络影视剧的项目论证、备案公示和完成片审查机制，进一步提升行政审批制度改革成效。

（三）深入实施服务提质工程

9.完善公共服务政策体系。督促各地落实好基本公共服务标准，持续扩大基层广电公共服务标准化网络覆盖面，健全广播电视公共服务设施设备运行维护长效机制，支持新型广电网络建设，加强中央广播电视节目无线覆盖工作，推动各地落实好特殊群体提供免费或低收费有线电视收视服务政策，提升广电公共服务标准化、均等化、智慧化水平。

10.丰富基层节目内容供给。加大社会公益宣传创作和资源整合，制定《福建省广播电视节目共享平台管理办法》和配套实施细则，建立健全广播电视和网络视听节目公益共享长效机制。实施广播电视节目公益共享活动，每月上传优秀广播电视节目、剧目供全省县级融媒体中心免费下载播出，丰富基层群众文化需求。

11.加快应急广播系统建设。组织实施2025年老少边及欠发达地区县级应急广播体系项目建设，督促各地用好中央支持地方公共文化服务体系建设资金，加强资金监管，确保专款专用，提高使用效益。推动市县应急广播平台及时接入省级应急广播平台，发挥各级应急广播应急、宣传作用。

（四）深入实施发展增效工程

12.推动广电发展规划。推动“十四五”规划落实，做好总结评估，以推动传统广电媒体系统性变革为目标，组织编制《福建省广播电视和网络视听“十五五”发展规划》，积极稳妥推进有线电视网络“全省一网”整合历史遗留问题解决和“全国一网”整合后续工作。

13.发展广电视听新质生产力。推动广电科技创新，支持省广播影视集团广播影视人工智能实验室、新质融媒公共服务平台建设。支持厦门广播电视集团闽南语 AI 大模型联合实验室建设和厦门美图人工智能图像生成大模型创新，支持酒店电视超高清机顶盒以旧换新，推动我省超高清视频端到端全产业链升级，

14.扎实推进媒体深度融合发展。组织开展广播电视媒体融合案例征集评审活动和 2025 年“全国智慧广电网络新服务”征集推选活动。举办 2025 年全省广播电视媒体融合工作培训班。

15.引导支持广电视听产业发展。指导支持中国（厦门）智能视听产业基地、福建（福州）短视频直播产业基地做强做优和公共服务平台建设，支持筹建海峡广电视听产业基地，引导广电视听产业集聚发展。

16.推动频道频率精简精办。压缩受众少、影响力弱的频道频率，创新办好主频道频率和特色频道频率。积极推进设区市级标清频道及有条件的县级标清频道关停工作，加快推进县级台电视频道高清化改造，提升我省电视频道高清超

高清节目制播能力。

（五）深入实施交流深化工程

17. 扎实推进海峡两岸交流合作。规划重点工程项目，推进在闽台资企业设立广电节目制作经营机构试点工作，创新举办海峡视听季、海峡两岸青年网络视听优秀作品展、“光影季·两岸毕业季”微纪录片大赛等活动，指导举办“两岸小围炉”少儿春晚、“快乐鸡米花”闽南语少儿春晚、两岸广播春节大联播等大型活动，深化两岸民间交流合作。

18. 提升国际传播能力。办好第二届海丝纪录片大会，持续实施“视听福建”海外播映计划，举办印尼·新加坡·中国福建（泉州）电视文化节活动，邀请东南亚国家媒体来泉州开展“宋元中国 海丝泉州”媒体世遗行采风活动，开展讲读中国“一带一路”融媒体传播活动——走进澳洲，组织“视听福建”海外交流推介活动。

（六）深入实施管理创新工程

19. 严格落实意识形态工作责任制。落实广电视听领域意识形态工作责任制，强化落实属地管理和主管主办责任，严格广电新媒体引用信息审查管理，加强重要时政节目安全播出管理。抓好广电视听节目监听监看，进一步发挥评议简报和监测专报作用，持续做好广电视听节目评议和内容监测工作。

20. 加强行业监测监管力度。创新加强对网络视听新媒体的监测监管，统筹抓好内容安全、播出安全、网络安全、数据安全、设施安全等。健全 IPTV 和互联网电视长效管理

机制，开展对持有《信息网络传播视听节目许可证》机构的巡查监管。继续推进两中心迁建工程建设。深入开展非法卫星电视接收设施专项整治工作和广播电视设施安全保护工作，组织开展卫星地面接收设施安装使用双随机抽查。持续做好广播电视频率使用管理，严厉打击“黑广播”。

21.加强广电行业管理。强化广电传媒机构事中事后监管，组织开展全省各级广电传媒机构“双随机一公开”检查工作，有效规范广播电视播出、传送秩序及节目制作经营活动。巩固深化拓展电视“套娃”收费治理工作，积极推进有条件高铁站贵宾室安装合规电视直播信号，继续跟进酒店电视操作复杂治理。依法开展行政审批事项和执法工作。

22.深化文娱领域综合治理。开展文娱领域综合治理和“小程序”类微短剧专项整治，严格药品广告管理，加强违规广告整治，加强境外影视剧引进管理，严格落实电视剧、网络影视剧的告知承诺制度，落实国家电视剧版本储存管理要求。积极配合有关部门开展“清朗视听”等专项整治行动。

23.加强干部队伍建设。加强干部思想政治教育和能力素质提升，做好干部的选育管用工作。开展第十七届海峡两岸电视主持新秀会活动，创新组织优秀播音员主持人“四下基层”采风和作品展播分享活动。

24.加强机关自身建设。深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，扎实推进理论武装与教育实践紧密结合，持续深化“三争”行动，全面系统做好理论武装的深化、内化、转化工作，

推进党史学习教育和党纪学习教育常态化长效化。推进基层党组织评先创优。持续推进广电机关文化建设，扎实做好党建、群团和离退休干部工作。

25.严格推进全面从严治党。深入学习贯彻二十届中央纪委四次全会和省纪委十一届五次全会精神，一以贯之推进全面从严治党，坚持用改革精神和严的标准管党治党，持之以恒落实中央八项规定精神及我省实施细则，巩固深化党纪学习教育成果，压紧压实从严治党主体责任，推动全面从严治党落深落细落实。

第二部分

2025 年度单位预算表

一、收支预算总表

2025年度收支预算总表

单位：万元

收　入		支　出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	6041.46	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	4867.4
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	833.64
九、其他收入		九、卫生健康支出	91.53
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	248.89
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	6041.46	**支出合计**	6041.46

二、收入预算总表

2025年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		6041.46	6041.46									
207	**文化旅游体育与传媒支出**	4867.4	4867.4									
20708	**广播电视**	4867.4	4867.4									
2070801	行政运行	1193.68	1193.68									
2070899	其他广播电视支出	3673.72	3673.72									
208	**社会保障和就业支出**	833.64	833.64									
20805	**行政事业单位养老支出**	833.64	833.64									
2080501	行政单位离退休	640.93	640.93									

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	162.71	162.71									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30	30									
210	**卫生健康支出**	91.53	91.53									
21011	**行政事业单位医疗**	91.53	91.53									
2101101	行政单位医疗	91.53	91.53									
221	**住房保障支出**	248.89	248.89									
22102	**住房改革支出**	248.89	248.89									
2210201	住房公积金	219.49	219.49									
2210202	提租补贴	29.4	29.4									

三、支出预算总表

2025年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		6041.46	2701.24	3340.22	0	0	0
207	**文化旅游体育与传媒支出**	4867.4	1527.18	3340.22	0	0	0
20708	**广播电视**	4867.4	1527.18	3340.22	0	0	0
2070801	行政运行	1193.68	1193.68		0	0	0
2070899	其他广播电视支出	3673.72	333.5	3340.22	0	0	0
208	**社会保障和就业支出**	833.64	833.64		0	0	0
20805	**行政事业单位养老支出**	833.64	833.64		0	0	0
2080501	行政单位离退休	640.93	640.93		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	162.71	162.71		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30	30		0	0	0
210	**卫生健康支出**	91.53	91.53		0	0	0
21011	**行政事业单位医疗**	91.53	91.53		0	0	0
2101101	行政单位医疗	91.53	91.53		0	0	0

221	**住房保障支出**	248.89	248.89		0	0	0
22102	**住房改革支出**	248.89	248.89		0	0	0
2210201	住房公积金	219.49	219.49		0	0	0
2210202	提租补贴	29.4	29.4		0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2025年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收　入		支　出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	6041.46	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	4867.4
		八、社会保障和就业支出	833.64
		九、卫生健康支出	91.53
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	248.89
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	6041.46	**支出合计**	6041.46

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		6041.46	2701.24	3340.22
207	**文化旅游体育与传媒支出**	4867.4	1527.18	3340.22
20708	**广播电视**	4867.4	1527.18	3340.22
2070801	行政运行	1193.68	1193.68	
2070899	其他广播电视支出	3673.72	333.5	3340.22
208	**社会保障和就业支出**	833.64	833.64	
20805	**行政事业单位养老支出**	833.64	833.64	
2080501	行政单位离退休	640.93	640.93	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	162.71	162.71	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30	30	
210	**卫生健康支出**	91.53	91.53	
21011	**行政事业单位医疗**	91.53	91.53	
2101101	行政单位医疗	91.53	91.53	
221	**住房保障支出**	248.89	248.89	
22102	**住房改革支出**	248.89	248.89	
2210201	住房公积金	219.49	219.49	
2210202	提租补贴	29.4	29.4	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位2025年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本单位2025年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		6041.46
301	工资福利支出	1726.81
302	商品和服务支出	1205.87
303	对个人和家庭的补助	636.83
310	资本性支出	90
312	对企业补助	2381.95

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		2701.24
301	**工资福利支出**	1726.81
30101	基本工资	365.04
30102	津贴补贴	371.9
30103	奖金	486.14
30109	职业年金缴费	30
30112	其他社会保障缴费	254.24
30113	住房公积金	219.49
302	**商品和服务支出**	307.6
30231	公务用车运行维护费	30
30299	其他商品和服务支出	277.6
303	**对个人和家庭的补助**	636.83
30301	离休费	71.04
30305	生活补助	17
30399	其他对个人和家庭的补助	548.79
310	**资本性支出**	30
31013	公务用车购置	30

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	135.15
1、因公出国（境）费用	32
2、公务接待费	48.15
3、公务用车购置及运行费	55
其中：（1）公务用车购置费	25
（2）公务用车运行费	30

十一、部门专项资金管理清单目录

2025 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
福建省广播电视局	全省电视剧网络剧	省政府办公厅关于闽广【2023】273号的	3年	通过设立“福建省电视剧网络剧创作生产专项资金”，对电视剧、网络影视剧、纪录片等从组织采风、剧本创作、拍摄制作、播出宣传等进行全流程扶持引导，发挥政府专项资金“四两拨千斤”作用，吸引全国影视优秀创作力量、优质行业资源来福建拍摄、拍福建故事，进而促成全国影视头部制作机构落户福	通过设立“福建省电视剧网络剧创作生产专项资金”，对电视剧、网络影视剧、纪录片等从组织采风、剧本创作、拍摄制作、播出宣传等进行全流程扶持引导，发挥政府专项资金“四两拨千斤”作用，吸引全国影视优秀创作力量、优质行业资源来福建拍摄、拍福建故事，进而促成全国影视头部制作机构落户福建，创作生产更多融入福建元素、讲好	省本级支出830万元、	3000	3000			主要采用项目管理法、因素分配法和竞争

	创作生产专项	批复		建，创作生产更多融入福建元素、讲好福建故事、诠释新时代福建精神的电视剧精品，网络影视剧精品、纪录片精品。在三年执行期内，力争电视剧获批立项总数超过 36 部、网络影视剧获批立项总数超过 180 部、纪录片制作并播出总数超过 200 部（集），力争在全国有较高影响力、获得业界充分肯定、取得较好社会美誉度的闽派电视剧精品总数超过 10 部，做大做强“闽派”文艺现象，推动福建成为中国电视剧、网络影视剧、纪录片创作生产新高地。	福建故事、诠释新时代福建精神的电视剧精品，做大做强“闽派”文艺现象，推动福建成为中国电视剧、网络影视剧、纪录片创作生产新高地。	对市县的转移支付支出 2170 万元。					性分配相结合的方式。

第三部分

2025年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025年，福建省广播电视局收入预算为6041.46万元，比上年减少381.4万元，主要原因是省级财政一般公共预算支出统一下调5%，其中：一般公共预算拨款收入6041.46万元。

相应安排支出预算6041.46万元，比上年减少381.4万元，主要原因是省级财政一般公共预算支出统一下调5%，其中：基本支出2701.24万元、项目支出3340.22万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出6041.46万元，比上年减少381.4万元，下降5.94%，主要原因是省级财政一般公共预算支出统一下调5%。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2070801-行政运行1193.68万元。主要用于局机关在职人员工资、日常公用经费支出。

（二）2070899-其他广播电视支出3673.72万元。其中，项目支出3340.22万元主要用于全省广电发展专项、全省广播影视业务经费等项目。

（三）2080501-行政单位离退休640.93万元。主要用于局机关离退休人员经费支出。

（四）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出162.71万元。主要用于缴交局机关的养老保险费支出。

（五）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出30万元。主要用于局机关干部职工的职业年金。

（六）2101101-行政单位医疗91.53万元。主要用于局机关干部职工的医疗、工伤、生育保险金缴费支出。

（七）2210201-住房公积金219.49万元。主要用于按规定和比例为在职人员缴纳的住房公积金支出。

（八）2210202-提租补贴29.4万元。主要用于按规定和标准向干部职工（含离退休人员）发放的提租补贴支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位2025年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位2025年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025年度一般公共预算拨款基本支出2701.24万元，其中：

（一）人员经费2363.64万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医

疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费337.6万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025年预算安排32万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2025年预算安排48.15万元，比上年减少3万元，下降5.87%。

（三）公务用车购置及运行费

2025年预算安排55万元，其中：公务用车运行费30万元，与上年持平；公务用车购置费25万元，比上年增加5.42万元，增长27.68%。主要原因是:2025年预算购置小型商务车一部，价格较2024年购置的小轿车有所增加。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，省广播电视局按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1.项目支出绩效目标表

全省广播影视业务费绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">专项资金情况（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">695.49</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款</td><td colspan="2">695.49</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td>项目实施期目标</td><td colspan="4">确保正确的舆论导向，扶持推出一批弘扬社会主义核心价值观的广播影视作品；进一步健全广电公共服务体系，抓好海峡影视季等品牌文化活动；深入推进广播电视业体制改革，坚持依法行政，做好行政审批与服务工作；积极推动产业转型升级，引导网络视听等新业态健康发展；加强人才工作，做好从业人员的资格准入管理。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>全年目标值</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>一般性公用支出控制率</td><td>≤80%</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>《福建省广播电视与网络视听监管简报》出刊量</td><td>≥48 期</td></tr>
<tr><td>走访慰问老同志</td><td>≥300 个</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>广播 电视监测网设备时长</td><td>≤96 小时</td></tr>
<tr><td>广播电视监测网设备故障时长</td><td>≤96 小时</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>业务经费下达时间</td><td>≥80%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>加强广告播放监管，治理广播电视违规广告和电视购物短片广告，推进电视购物频道诚信服务建设</td><td>=100%</td></tr>
<tr><td>生态效益</td><td>项目及日常业务执行，尽量减少对生态效</td><td>≤1 件</td></tr>
</table>

		指标	益的影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%
备注				

全省电视剧网络剧创作生产专项绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		3000.00	
	财政拨款：		3000.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	通过政治引导、政府扶持、市场运作相结合，发挥政府专项资金的杠杆作用，吸引一些电视剧头部制作企业落户福建，组织优秀创作力量、优质资源到福建采风采访、合作创作，引导创作生产一批思想精神、艺术精湛、制作精良的闽派电视剧、网络剧精品，推动好作品进入好平台、好时段，有好流量，为全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出广电系统的贡献。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	专家评审费、开展采风活动成本控制率	≤2%
			项目成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	电视剧获批立项数	≥12 部
			电视剧拍摄制作情况	≥6 部
			网络影视剧获批备案数	≥60 部
			网络影视剧拍摄制作完成数量	≥20 部
			专题研讨次数	≥4 场
			节展活动	≥1 场
			采风活动数量	≥5 场
			纪录片制作数量	≥50 部

		质量指标	重点项目的电视剧数量	≥3 部
			受扶持项目在各媒体平台得正面报道数	≥200 条
			重点平台播出数量	≥10 部
		时效指标	项目及时完成率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	电视剧、网络剧、纪录片活动等覆盖受众人群	≥1000 万人
			电视剧、网络剧、纪录片活动等弘扬社会主义核心价值观的效果	=100%
			电视剧、网络剧、纪录片海外播映数量	≥2 部
		经济效益指标	版权收益	≥10000 万
	满意度指标	服务对象满意度指标	创作生产机构满意度	≥85%

收费收入成本性支出绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		12.38	
	财政拨款：		12.38	
	其中：当年财政拨款：		12.38	
	上年结转结余财政拨款：		0.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	在 2025 年完成全省编播人员考试考务工作任务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	差旅费占专项经费比率	≤8%
	产出指标	数量指标	网络报名人数	≥150 人
			普通话测试报名人数	≥300 人

		质量指标	现场确认人数	≥100人
			普通话测试现场确认人数	≥70 人
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	实际考生参考率	≥50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%

全省广播电视发展专项经费绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：		1551.95	
	财政拨款		1551.95	
	其他资金		0.00	
项目实施期目标	为深入管处习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步推动广播电视节目守正创新，进一步健全完善创新创优工作制度，鼓励全省广播电视创新创优，打造具有引领力、传播力、影响力的主流媒体，做强主流思想。不断满足新时代人民群众对精神文化生活的新需求、新期待。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	一般性公用支出控制率	≤8%
	产出指标	数量指标	组织全省广电新媒体联盟开展话题活动数量	≥4 次
			加强公益广告制作和刊播	≥20 部
		质量指标	扶持优秀项目上传共享平台的数量	≥20 部
		时效指标	广电发展专项下达时间（在11 月底前拨付）	=100%
	效益指标	生态效益指标	项目及日常业务执行，尽量减少对生态效益的影响	≤1 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%
备注				

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		7872	
	财政拨款：		7872	
	其他资金：		0.00	
总体目标	完成 17 个老少边及欠发达地区县级应急广播建设项目工作，提升日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	=100%
	产出指标	数量指标	县级应急广播建设数量	17 个
		质量指标	验收合格率	≥95%
		时效指标	资金下达时间	≦60 日
	效益指标	社会效益指标	基层应急广播服务能力提升	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%

2. 部门整体绩效目标表

部门整体绩效目标表

部门（单位）名称	福建省广播电视局		部门预算编码	336001001
年度预算安排	资金总额	6041.46		
	项目支出	3340.22		
	基本支出	2701.24		

<table>
<tr><td>（万元）</td><td colspan="2">其他支出</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="7">年度总体目标</td><td colspan="4">1.保障部门在职人员支出和离退休人员支出</td></tr>
<tr><td colspan="4">2.保障部门正常运转所需的日常公车、物业等公用经费支出</td></tr>
<tr><td colspan="4">3.实现扶持我省优秀电视剧网络剧的创作生产。引领全省电视剧网络剧纪录片大繁荣大发展</td></tr>
<tr><td colspan="4">4.保障部门在职和离退休人员的补充人员支出及部门日常运转费用</td></tr>
<tr><td colspan="4">5.推进全省广播电视和网络视听的内容创新创优、科技创新、公共服务等职能顺利实现。</td></tr>
<tr><td colspan="4">6.完成2025年播音主持编播人员考试。</td></tr>
<tr><td colspan="4">7.完成部门日常机关运转及零星开支支出等</td></tr>
<tr><td rowspan="12">年度绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="3">一般性支出情况</td><td rowspan="3">一般性支出情况</td><td>“三公”经费控制率</td><td>三公经费实际支出数/预算数*100%≦100%</td></tr>
<tr><td>“三公”经费违规使用次数</td><td>小于等于0次</td></tr>
<tr><td>会议费、差旅费超标准使用次数</td><td>小于等于0次</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>项目成本控制率</td><td>小于等于100%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>1.扶持广播电视科技创新项目数量</td><td>大于等于3个</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>1.广播电视监测网设备故障时长</td><td>小于等于96小时</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>1.业务工作推进进度是否按照序时进度推进</td><td>大于等于50%</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>1.查处低俗、虚假、超长广告，发现一起，处理一起。</td><td>等于100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>1.服务对象满意度</td><td>大于等于85%</td></tr>
</table>

3.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年，福建省广播电视局部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 307.6 万元，比上年减少 3.9 万元，下降 1.25%。主要原因是 2025 年按照过紧日子的要求，2025 年预算统一压减所有省直单位约 5%的业务经费。

（二）政府采购情况

2025 年，福建省广播电视局政府采购预算总额 729.32 万元，其中：政府采购货物预算 88.02 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 641.3 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，福建省广播电视局共有车辆 10 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 2 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。