

福建省广播电视局
共青团福建省委文件
福建省广播影视集团

闽广〔2024〕158号

福建省广播电视局 共青团福建省委 福建省
广播影视集团关于联合举办第三届全省
电视节目创新大赛的通知

各设区市文旅局（广电局）、团委，平潭综合实验区党工委宣传
与影视发展部、团委，福建教育电视台：

为发展广电新质生产力，促进媒体融合高质量发展，不断提

升全省广电系统求变和创新的内生动力，更好地展现福建青年朝气蓬勃、建功立业的形象风采，根据省委宣传部与省广电局联合印发的《“讴歌新时代 礼赞新福建”全省电视节目创新三年行动计划（2022-2024）的通知》精神，举办2024年第三届全省电视节目创新大赛。具体通知如下：

一、活动组织

指导单位：中共福建省委宣传部

主办单位：福建省广播电视局

共青团福建省委

福建省广播影视集团

执行单位：福建省广播影视集团综合频道中心

二、活动目标

激发全省广电系统创新意识，推动建设全省“电视创新节目库”，创新福建省电视节目创作交流合作模式，丰富我省电视内容有效供给，助力探索青年发展型省份建设，展现青年群体在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各方面勇当排头兵和生力军的良好风貌，力争推出一批内容出新出彩出“圈”、老百姓感到好看想看爱看的优质电视节目，提升我省电视节目知晓率与影响力。

三、活动内容

组织全省广电系统联播联创《诗花次第开》《青春恰自来》

两档季播类栏目、征集展播系列短视频、召开融媒直播活动暨大赛成果发布会，开展全省广电岗位练兵比武，推动全省电视节目创新创优。

四、活动安排

（一）征集阶段（7月）

1. **征集对象：**全省各级广播电视播出机构。

2. **项目类型：**

《诗花次第开》：围绕诗词与花，以青年视角，聚焦城市自然风光、风土人情、历史传承等内容，展现城市魅力，助力探索青年发展型省份建设，讲述平凡美好的感人故事。计划播出13期节目，每期节目10分钟。

《青春恰自来》：围绕青年奋斗主题，突出展现在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域的优秀青年群像，深入挖掘福建地区红色基因传承，加强两岸融合发展，引领新时代青年树牢家国情怀、践行使命担当、汇聚奋进力量，计划播出13期节目，每期节目10分钟，具体选题内容如下：

（1）红色基因传承：聚焦福建地区红色历史，追寻青年革命先辈足迹，结合新中国成立75周年、中国共产党党史、改革开放成就、青年卫国戍边等内容，激发观众爱国情怀。

（2）两岸融合发展：聚焦两岸青年，以小见大展现两岸经济贸易、人文交流，以情促融，推动海峡两岸融合发展。

(3) 青春榜样力量：聚焦各行各业青年群像，展现青年人努力拼搏、奋发有为的风采，突出青年力量、青年担当等主题。

3. 征集数量：各设区市广电行政部门（莆田市除外）申报推荐选题不少于 6 个；省广播影视集团申报推荐选题不少于 12 个；莆田市广电行政部门、福建教育电视台、平潭综合实验区融媒体中心申报推荐选题各不少于 3 个。

4. 申报材料：（1）选题申报表；（2）主创 3 分钟视频陈述。对申报内容如有疑问可咨询活动执行团队联系人：毛婕灵，联系方式：15960067156。

5. 申报方式：各级广电媒体通过“省广播电视节目共享平台”（网址：<http://rtps.fjbtv.cn/>）评审系统进行网上申报，《福建省第三届电视节目创新大赛选题申报书》（附件 1）加盖公章后扫描版须一并上传。各设区市广电行政部门、福建教育电视台、省广播影视集团总编室负责初审报送所辖（属）电视播出机构项目，征集截止时间为 2024 年 7 月 31 日。

（二）项目初评（8 月）

抽取 5 名专家，组成评审专家组，按照评审标准对申报选题材料进行审看并打分，根据平均得分与入围名额分配要求产生入围选题，给予相应节目制作扶持资金。《诗花次第开》《青春恰自来》入围选题各 13 件，总计入围选题 26 件。

（三）项目创作（8 月至 9 月）

联创联播节目入围选题进入拍摄制作阶段，执行团队进行跟踪指导。具体包括：拍摄创作节目，制定详细的节目宣传方案和资金使用方案，每个选题制作不少于3条宣传短视频。

（四）项目复评（10月）

评审专家组对2个项目联创联播节目完成片、短视频、宣推计划等进行综合评分。以平均得分高低顺序确定每个项目一类1件，二类2件，三类3件，2个项目共12件联创联播优秀节目。

（五）成果发布（11月）

拟联合地方举办大型融媒直播活动，发布活动成果并启动全省各平台联播优秀节目。同时，在省级新媒体矩阵、全省广电新媒体联盟推送展播相关短视频作品，对内容创作佳、宣传效果好的项目进行经验推广，并给予支持鼓励。

五、活动要求

（一）加强组织领导。各单位要高度重视，把电视节目创新创优作为落实意识形态工作责任制，践行新时代宣传思想工作使命任务的重要举措，统筹指导电视节目创新创作，建立完善电视节目创新创优工作机制，按序时进度督促所辖（属）各级媒体做好大赛宣传发动、选题征集、项目报送、节目制作、展播推广等相关工作。

（二）加强节目策划。各级广播电视播出机构要积极组建优秀创作团队，与各地团委、各单位团工委等社会力量紧密联系、

创新研发，围绕主题主线，从火热社会实践中发掘素材，从群众生产生活中发现选题，用心用情用功策划创作播出一批优秀电视节目。

（三）加强活动保障。各单位要组织协调相关机构、团队资源，积极配套资金，为参赛项目制作播出提供有力保障，形成电视节目创新创优的良好工作氛围。省局将加强相关组织协调工作，各地在执行中有关意见建议可及时反馈。

- 附件：1.福建省第三届电视节目创新大赛选题申报书
2.福建省第三届电视节目创新大赛评审标准

福建省广播电视局 共青团福建省委 福建省广播影视集团

2024年6月29日

（联系人：省局宣传处 沈悦，联系方式：059188116575，
活动执行团队联系人：毛婕灵，联系方式：15960067156，地址：
福建省福州市台江区西二环南路128号。）

（此件主动公开）

附件 1

项目编号	
------	--

福建省第三届电视节目创新大赛选题申报书

项目名称：_____

选题名称：_____

申报单位：_____

项目负责人：_____

项目联系人：_____

联系电话：_____

电子信箱：_____

填表日期：_____

填表注意事项

一、本申请书用于项目申请的过程管理，填写前需认真阅读注意事项。

二、项目申请单位均需填报此申请书。申请书由基本信息表、项目实施计划书、项目审核情况表等 3 部分组成。

三、申请书文字一律用楷体小四号字填写；文字简介，表述清晰，数据详实；提供纸质文件时，用 A4 纸打印，不胶装，不够可附页说明。申请书封面顶端项目编号由申报受理部门填写。

四、部分栏目填写说明：

1. 项目名称：选填《诗花次第开》《青春恰自来》，选题名称：应为申报选题的节目名称。

2. 主创团队：人数超过（不含）6 人按集体填写，团队介绍中须写明主创团队人员姓名。

3. 表内资金额度：以万元为单位，填写阿拉伯数字，小数点后保留 2 位数。

4. 申报单位名称需填写全称，不能填写简称。

5. 各设区市级申报单位为项目制作单位，主管单位为同级广电行政主管部门；省级申报单位为项目所属频道中心，主管单位为省广播影视集团。

五、申报单位报送的所有申请材料不再退返，请申报单位自行备份。

表一 基本信息

项目名称		选题名称	
选题预算		主创团队人数	
项目负责人	姓名		职务
	电话、传真		
项目联系人	姓名		职务
	电话、传真		
团队介绍（须写明主创团队人员姓名，人数超过6人按集体填写）			

表二 项目实施计划书

一、内容摘要（不超过1000字）

二、创新性（选题、内容、技术、形式等方面的创新情况）

三、可行性

四、实施计划（总体思路、具体实施方案与计划安排等。）

五、经费预算安排

表三 选题审核情况表

申报单位郑重声明如下：

1. 申报单位依法注册，具有广播电视节目制作经营资质；
2. 申报单位申报提交的所有数据、文件、资料是准确、真实、完整和有效的；
3. 申报项目为原创项目，申报单位拥有申报项目的自主知识产权，不存在版权纠纷问题；
4. 申报单位承诺接收有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。

申报单位盖章

申报日期： 年 月 日

审核意见

主管部门盖章

日期： 年 月 日

联系人：

联系电话：

福建省第三届电视节目创新大赛评审标准

一、初评标准

(一) 导向正确(20分, 实行一票否决制)。申报选题要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持以人民为中心的创作导向, 贴近时代要求和人民需要, 坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向。

(二) 特色鲜明(30分)。申报选题要聚焦主题主线、彰显文化自信, 坚持“小成本、大情怀、正能量”创作思路, 突出“福文化”“红色文化”“闽人智慧”等福建特色。

(三) 选题新颖(30分)。申报选题在内容呈现、影像表达、技术形式等方面具有创新性, 具有多元化、个性化等融媒传播特性, 在新媒体宣推方面具有一定推广价值。

(四) 项目可行(20分)。申报选题设计合理、方案可行、成本可控, 具有一定市场价值, 具备形成热播节目潜力。

二、复评标准

(一) 内容完整(20分)。完整呈现栏目整体形态, 完成选题方案的内容拍摄制作, 画面整洁、内容流畅, 后期制作精良。

（二）表达精彩（20分）。节目内容新颖、人物故事精彩，其视听冲击力、美学价值、表达方式、宣推方式等要有新颖的表现，具有应用推广价值。

（三）传播潜质（20分）。节目具备融媒传播潜质，经过二次加工，可形成优秀网络传播短视，能获得一定网络流量。

（四）市场价值（20分）。节目可赋能当地经济可持续发展，助力文旅产业融合、青年发展型城市建设，释放新业态、新路线及新产品的市场潜力。

（五）节目宣发（20分）。节目的宣传计划内容、拍摄的宣传短视频要具有特色，能根据节目定位综合应用现有的传播宣传和渠道，提高节目的知名度和影响力。

抄送：省委宣传部。

福建省广播电视局办公室

2024年6月29日印发

