

# 福建省广播电视局办公室文件

闽广办〔2024〕27号

## 福建省广播电视局办公室关于组织参加 第二届“寻乌杯”全国广播电视和网络视听 行业职工调研能力竞赛活动的通知

各设区市文旅局（广电局）、平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部，省广播影视集团、福建广电网络集团办公室，局机关各处室、局属各单位：

根据国家广播电视总局办公厅《关于举办第二届“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛活动的通知》（广电办发〔2024〕288号）要求，为扎实做好参与竞赛活动相关工作，现将有关事项通知如下：

## 一、加强组织

请各单位各部门积极组织参与调研能力竞赛活动。省局机关各处室、局属各单位择优报送 1 篇调研报告；各设区市文旅局（广电局）、平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部，省广播影视集团、福建广电网络集团积极发动本地区本部门行业干部职工参与竞赛活动，并择优报送 2 篇调研报告，个人和集体均可参与竞赛活动。

## 二、报告时间

（一）调研报告形成时间：2024 年 1 月 1 日至报送截止日期。

（二）调研报告报送截止时间：2025 年 2 月 14 日。

## 三、择优推荐

省局根据各单位报送情况组织开展评审，择优推荐不超过 10 篇高质量调研报告参加总局“寻乌杯”调研能力竞赛活动。请各单位于 2025 年 2 月 14 日前将调研报告及《调研报告信息表》（附件 2）报指定邮箱。

联系人：陈胜利

联系电话：15960295676，0591-88116512

报送邮箱：fjchenvictory@126.com。

- 附件: 1. 国家广播电视总局办公厅关于举办第二届“寻乌杯”  
全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛活  
动的通知（广电办发〔2024〕288号）
2. “寻乌杯”调研报告信息表

福建省广播电视局办公室

2024年11月18日

（此件主动公开）

# 国家广播电视总局办公厅文件

广电办发〔2024〕288号

## 国家广播电视总局办公厅关于举办 第二届“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业 职工调研能力竞赛活动的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局机关各部门、直属各单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台、中国农业电影电视中心：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面提高广电党建围绕中心、建设队伍、服务群众之质，进一步激发全国广播电视和网络视听行业干部职工干事创业的积极性主动性和创造性，以高质量党建引领保障新时代广播电视和网络视听高质量发展，

国家广播电视总局决定举办第二届“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛活动。现将有关事项通知如下：

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于工会工作和青年工作的重要论述，巩固拓展党史学习教育成果，弘扬党重视调查研究的光荣传统和密切联系群众的优良作风，通过学习研究毛泽东同志寻乌调查历史经验，从寻乌调查中汲取精神养分，坚持走党的群众路线，厚植人民情怀。

## 二、基本原则

1. 服务大局。贯彻落实习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示以及党中央决策部署，牢牢把握广电“二三四”工作定位，8项重点工作，围绕持续巩固和拓展“双治理”工作成效、建设新型广电网络、提升监测监管能力水平、加快推进媒体融合发展等工作，使调查研究同广电中心工作、改革发展大局紧密结合，广泛深入开展调查研究。

2. 群众路线。坚持群众路线、人民立场，坚持问计于群众、问需于群众。引导干部职工走近群众，倾听群众心声，及时了解和掌握实际情况和第一手资料，准确发现问题，理论联系实际，认真分析研究，有针对性提出对策建议。

3. 实事求是。坚持解放思想、实事求是，做到主题突出、规模适当，把发现问题和解决问题作为切入点和落脚点。紧扣党和政府关心的重大现实问题，聚焦行业职工群众反映的实际问题，准确

把握调查研究工作的特点和规律,深化方式方法创新,有针对性地设计调研课题,形成广泛参与、优势互补的调查研究格局,努力形成一批有影响、有价值的调研成果,推动广播电视和网络视听高质量创新性发展。

### **三、活动组织**

活动主办单位:广电总局办公厅、机关党委、工会、团委,江西省广播电视局、江西省寻乌县委县政府。

活动组委会设在广电总局工会。各单位工会为本单位活动具体组织部门。

### **四、活动时间**

1. 调研报告报送截止时间:2025年3月31日。
2. 初评时间:2025年4月至5月。
3. 终评时间:2025年6月。

### **五、参与形式**

广电总局机关各部门、直属各单位,中央广播电视总台、电影频道节目中心、中国教育电视台、中国农业电影电视中心工会初评后可择优报送1-3篇本年度形成的高质量调研报告;各省(区、市)广播电视局组织本辖区广播电视和网络视听单位参与活动,初评后可择优报送10篇本年度形成的高质量调研报告。个人和集体均可参与调研活动。

活动组委会委托中国广播电视社会组织联合会组织专家评审。

## 六、组织保障

1. 加强组织领导。认真对标对表习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,从讲政治高度深刻认识调查研究工作的重要性和必要性,高度重视调查研究工作。参与单位工会要把调查研究作为一项重要的工作内容,加强政治把关,确保调查研究工作始终坚持正确政治方向。做好统筹部署,从工作机制、人员配置等方面提供有力保障,做好调研督促指导。

2. 加强沟通协调。主动向党政领导汇报调研工作安排,广泛征求意见建议,不断完善调研方案。主动加强与行业的联系沟通,避免扎堆调研、多头调研、重复调研,对涉及多个部门和单位的问题,上下协同、整体推动解决。可采取会议交流、问卷调查、谈心谈话、实地调研、结合党建活动等多种方式进行。

### 3. 活动奖项设置。

(1)一等奖 10 名,二等奖 20 名,三等奖 30 名,优秀奖若干名。获得一等奖的个人和集体,符合条件的可作为广电总局评选“五一劳动奖状”“五一劳动奖章”“巾帼文明岗”“巾帼建功标兵”“五四青年奖章”等荣誉奖项的候选人。

(2)竞赛结束后,组委会将择期组织部分获奖代表前往江西寻乌调查纪念馆等地学习交流。

4. 做好成果运用。要认真做好调研成果的宣传和运用,增强调研能力竞赛在促进广电行业人才培养、选拔和激励方面的重要作用。

(1)择优收录汇编调研报告选集,提供广电系统各级领导、机构参考交流。

(2)充分利用广电总局各类媒体资源宣传优秀调研报告,并择优向中央级权威媒体推荐。

联系人:高晓媛 010-86092575

报送邮箱:gdzjghdiaoyan@sina.cn

附件:“寻乌杯”调研报告报送汇总表



(此件公开发布)

附件 2

## “寻乌杯” 调研报告信息表

单位:

单位联系人:

电话:

序号	调研标题	作者	联系方式	备注

